

第15回 JACI/GSC シンポジウム 会員企業専用セット申込のお知らせ

(公社)新化学技術推進協会

今般、いつもお引き立ていただいている皆様には、シンポジウム参加費と広告掲載を特別価格にて提供させていただきます。この機会に貴社、貴団体のみなさまの活動のPRにご利用いただきたく、下記の通りご案内させていただきます。

■ シンポジウム参加申込区分別料金表

～ 第15回 JACI/GSCシンポジウム 参加料金表 ～

【個人】		会員企業	大学教員 官公庁 後援団体	学生	その他
シンポジウム参加費		1.5万円	1.5万円	5千円	2万円
レセプション参加費		5千円	5千円	1千円	5千円

【会員企業団体セット】		会員企業			
協賛広告費		セット申込			セット申込 以外
		S	A	B	
		40万円	30万円	15万円	
オプション料金表	企業団体ブース出展 ショートプレゼン可・3名まで参加登録可能	無料	15万円	20万円	25万円
	動画広告 会場内放映	無料	10万円	15万円	20万円
	GSCガイド・予稿集企業広告 シンポジウムHPおよび配布プログラムに掲載	無料	無料	10万円	15万円
	企業HPヘリンク シンポジウムHPトップページへ掲載	無料	無料	無料	10万円
シンポジウム参加登録可能人数		無制限	30人	10人	－

※金額は税込表記にて

◆ オプションについて

● 企業団体展示ブース

6月17日(水)のポスター発表会場に貴社/貴団体の活動・研究内容等を展示・紹介できるブースを設置します。企業や学生などの来場者に直接紹介いただけます。

● 動画広告

シンポジウムHPのTOPページでどなたでも閲覧できるようにします。さらに、シンポジウム当日に会場において放映も予定しています。

● GSCガイド –KNOCK ON THE DOOR OF the FUTURE

ONLINE 冊子です。若い世代、特に学生向けに、GSCやSDGsを基盤とする企業の研究開発の方向性やGSCの基礎を伝え、シンポジウムを通じGSCの普及啓発・意識醸成や産学の活発な情報交換を目的としています。個人参加登録者全員がWEBにてご覧いただけます。

● 予稿集企業広告

WEB予稿集の中に広告(PDF版)を掲載し、参加登録者全員が閲覧できます。

● 企業HPヘリンク

シンポジウムHPのTOPページに貴社/貴団体のロゴを掲載し、それにURLをリンクさせて、どなたでも貴社/貴団体のHPを閲覧できるようにします。

★ 各種お申込み方法

◇ セット申込方法

シンポジウム TOP ページ「会員企業専用セット申込フォーム」よりお申込みください。

● 会員企業専用セット申込フォーム

<https://jaci-gsc.com/com set application/>

※会員企業窓口の担当者の方がお申込みください。

申込締切 : 4 月 3 日(金) (お申込み確認後、請求書を別途お送りします。)

支払期限 : 6 月 5 日(金)

☆併せて、ポスター発表のお申込みもご検討下さい。[ポスター発表申込期限:3 月 27 日(金)]
(ポスター発表申込にはセット申込後のシンポジウム参加個人登録が必要となります。)

■ セット申込区分

セット申込区分は S/A/B の 3 パターンとなります。

申込区分により、シンポジウムに参加できる人数が異なります。

- ・ セット S : シンポジウム参加可能人数 無制限
- ・ セット A : シンポジウム参加可能人数 30 名まで
- ・ セット B : シンポジウム参加可能人数 10 名まで

☆ オプション申込を希望される企業はセット申込区分により、オプションに必要な金額も異なります。
詳細はシンポジウム TOP ページ「シンポジウム参加料金表および申込締切」よりご確認ください。

■ シンポジウム参加者 個人登録について

セット申込完了後、セット申込して頂きました会員企業窓口担当者宛にシンポジウム参加個人登録に必要なログイン用の企業 ID およびパスワードがメールにて自動配信されます。シンポジウム参加される方にお知らせいただき、各自個人登録をお願いします。

(シンポジウム参加者全員分の個人登録が必要となります。)

● 会員企業専用セット申込 シンポジウム参加個人登録フォーム

<https://jaci-gsc.com/entry com/>

☆ ご担当者が複数名の個人登録を行う場合でも、フォームへの登録は必ず1名ずつ行ってください。
多くの若手研究者・技術者に参加の機会を与えていただきますようお願いします。

☆ セット A/B にてセット申込された場合には、個人登録可能人数に制限がございます。制限人数を超えた登録は出来ません。

※ シンポジウム参加 個人登録期限 : 6 月 5 日(金)

◇ 各種オプション申込

オプション申込を希望される企業はセット申込と同時に会員企業専用セット申込フォームよりお申込みください。

各種オプションの内容・データ・原稿は【メールベース】にて拝受いたします。

ご準備出来ましたら、シンポジウム事務局(jacigsc15@jaci-gsc.com)宛てにご連絡・ご送付ください。

オプション申込/内容送付締切：4月3日(金)【※オプション用データ・原稿送付含む】

■ 企業団体ブース出展

企業出展内容の紹介文をシンポジウム参加者全員に WEB 予稿集にて公開します。

WEB 予稿集掲載用紹介文をお送りください。

- ・ データ受取ファイル形式：Word【テンプレートは別途ご送付します】

☆ 応募者多数の場合には、ホワイエへのブース設置になることもございます。

ブースでの展示内容を各社 2 分間のショートプレゼンとして、一橋講堂にてご発表頂けます。

6月16日および6月17日の11:50頃に実施予定です。展示ブースへの集客を企図し、研究開発の取り組みについてご紹介頂く機会となりますので、ぜひご参加ください。

(発表の希望日は先着順となりますので、ご了承下さい。)

(ショートプレゼンへの申込は企業団体ブース出展紹介文ご送付時にお承ります。)

※ ショートプレゼン用資料データ形式：PowerPoint [A4×2 枚以内]

【**6月5日(金)**までにシンポジウム事務局までメールにてお送り下さい。】

■ 動画広告

動画広告データをシンポジウム事務局宛てにご送付下さい。

- ・ データ受取ファイル形式：MP4 形式【1 分以内でお願いします】

※ 容量が大きく、メールベースにてお送り出来ない場合には事務局にご連絡下さい

☆ シンポジウムページにて閲覧できるようにします。

また、シンポジウム当日会場において、休憩時間等での放映も予定しています。

■ GSC Guide-KNOCK ON THE DOOR OF the FUTURE, 2026- 企業紹介掲載

- ・ データ受取ファイル形式：Word【テンプレートは別途ご送付します】

☆ 企業紹介、R&D 活動について、GSC や SDGs を意識した研究開発の魅力を伝える紹介等、リクルート目的とならないよう、記載内容にご留意のほどご協力お願いいたします。

■ 予稿集企業広告掲載

- ・ データ受取ファイル形式 : PDF 推奨【A4 サイズ】

※ PDF 以外でのファイル形式送付希望の場合にはご連絡ください

☆ シンポジウムページにてシンポジウム参加者全員が閲覧できます。

■ 企業 HP のシンポジウム TOP ページ上リンク

企業ホームページリンク先 URL およびロゴをシンポジウム事務局宛てにご連絡・送付ください。

- ・ ロゴデータ受取ファイル形式 : JPEG もしくは PNG 形式

☆ 企業ロゴをシンポジウムページに掲載し、御社ホームページへリンクします。
(ホームページへのリンクは毎月月末予定にて締切し、随時掲載します。)

◇ セット申込区分およびオプション申込内容変更について

変更内容をシンポジウム事務局(jacigsc15@jaci-gsc.com) までご連絡ください。